

## Leistungsziel 1.1.4.1.3. Massnahmen des Standortmarketings

### VORBEREITUNGSAUFGABE

#### Standortvorteile

Jede Region möchte ein möglichst attraktiver Standort sein. Ist ein Standort attraktiv, fliessen Steuergelder ins Gemeinwesen und das Arbeitsangebot steigt.

#### Aufgabe

Stellen Sie in einer Tabelle die Vor- und Nachteile des Standortes Ihrer Gemeinde oder Ihres Kantons aus Ihrer persönlichen Sicht dar.

Vorteile	Nachteile

Was würde Ihre Gemeinde, Ihren Kanton noch attraktiver machen?

Nehmen Sie Ihre Überlegungen in den überbetrieblichen Kurs mit.